



TERMOLI. C'è tempo fino al 20 marzo per iscriversi al Master in Management del Turismo Enogastronomico, uno dei comparti più interessanti del panorama economico italiano. Il master, di durata annuale, si svolgerà a Termoli, in riva all'Adriatico, nella sede UniMol in partenariato con Allegroitalia Hotels

s.p.a., società impegnata nell'organizzazione e gestione di strutture turistiche ed alberghiere che si è impegnata ad ospitare nelle proprie strutture, come stagisti, alcuni allievi del Master.

Il master è patrocinato dall'Enoteca Italiana, istituzione pubblica con lo scopo di far conoscere, valorizzare e pro-

Master enogastronomico, iscrizioni prorogate

Il Rettorato Unimol ha fissato al 20 marzo la scadenza

muovere i vini e la realtà vitivinicola nazionale, e dall'Associazione nazionale Città del Vino che riunisce circa 500 comuni italiani per la valorizzazione dei territori rurali e vitati.

Esso viene così ad assumere un valore e una rilevanza nazionale e gli allievi potranno scegliere di svolgere stage in ogni regione. "Il master - dice il direttore scientifico prof. Rossano Pazzagli - si rivolge a laureati di ogni regione italiana e si fonda sulle potenzialità del segmento enogastronomico nell'ambito dell'offerta turistica nazionale ed ha l'obiettivo del Master di formare un profilo manage-

riale esperto in enogastronomia con competenze territoriali, scientifiche, culturali, giuridiche ed economiche finalizzate all'organizzazione, gestione e promozione di attività turistiche incentrate sulle esperienze del gusto, del benessere e delle produzioni locali di qualità, creando un'offerta turistica enogastronomica in armonia con le risorse culturali e ambientali".

Le figure in uscita potranno svolgere compiti di programmatore del turismo, esperto travel designer, esperto di turismo incoming, professional event organizer e ogni altra attività del settore riconducibile all'ambito direttivo, im-

prenditoriale o manageriale. La didattica è articolata in cinque moduli: Enogastronomia e territori; Alimenti, ambiente, benessere; Turismo enogastronomico ed economia; Progettazione e management del turismo enogastronomico, per un totale di 1500 ore tra formazione, stage e project-work, equivalenti a 60 crediti formativi.

La scadenza per iscriversi è stata prorogata al 20 marzo 2015. L'avviso di partecipazione con le modalità di iscrizione e le caratteristiche del master è consultabile

nell'albo di Ateneo sul sito www.unimol.it nella sezione master.

